

Paris, 14 janvier 2025

La Chambre des notaires de Paris fait peau neuve !

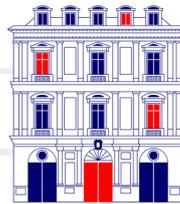
Le renouveau d'une identité

Paris, le 14 janvier 2025 – La Chambre des notaires de Paris est fière de dévoiler aujourd'hui son nouveau visage porté par un logo modernisé et un bâtiment totalement rénové. Profitant de la rénovation de son siège historique place du Châtelet, au 12 avenue Victoria, après deux ans de travaux et une inauguration début avril, la Chambre a souhaité revisiter son identité de marque avec un logo incarnant le renouveau du bâtiment. L'ambition de la Chambre des notaires de Paris est de se positionner comme un acteur incontournable au cœur de la Cité, au service de la société et de ses concitoyens, tout en affirmant son rôle d'accompagnement des 2.200 notaires de la Compagnie de Paris, au cœur de la Région Capitale, dans leurs missions quotidiennes.

Une promesse impactante et engageante !

« *Ce qui nous lie fait société* »

Cette nouvelle identité reflète et incarne les valeurs propres au notariat : **l'esprit de confraternité, la transmission, l'expertise, l'utilité, l'équité et l'empathie.**



Chambre
des notaires
de Paris

Ce qui nous lie
fait société



« Cette refonte est bien plus qu'un simple changement esthétique, c'est une véritable démarche qui vise à rendre la Chambre plus accessible à nos concitoyens, renforcer notre visibilité et notre ancrage dans le quotidien des Parisiens. Nous souhaitons qu'à travers cette nouvelle identité, chaque citoyen, chaque client, puisse immédiatement percevoir ce lien qui nous unie, la fiabilité de notre profession »

- **Pierre Tarrade, Président de la Chambre des notaires de Paris.**

Une identité incarnée, symbole d'une Institution historique

Cette refonte d'identité de la Chambre des notaires de Paris, vaisseau amiral de toute une profession, est une étape importante, car elle va affecter de manière significative sa perception auprès de ses publics, renforcer sa notoriété et son attractivité, et améliorer sa reconnaissance.



Chambre
des notaires
de Paris

Ce qui nous lie
fait société

Le logo, actuel dans son design, redessiné avec un jeu de typographies contemporaines, symbolise et incarne le Siège historique de la Chambre des notaires de Paris. Il incarne l'équilibre entre tradition et innovation, tout en mettant en lumière au travers du code couleur utilisé, les missions de service public de la profession. Un logo qui raconte le patrimoine, l'histoire, le lien social, au cœur de la Cité. Mais également l'impact, la modernité, l'ouverture. L'iconographie moderne et les couleurs choisies véhiculent les valeurs de rigueur d'intégrité et d'accessibilité, des valeurs essentielles au métier de notaire.

« La création de cette nouvelle politique de marque répond principalement à un enjeu d'image et de notoriété : la Chambre des notaires de Paris reste aujourd'hui encore peu connue du grand public et de certaines Instances. Il est donc apparu comme stratégique de profiter de la rénovation de son siège situé au 12 avenue Victoria, Place du Châtelet, (et dont l'inauguration officielle après deux ans de travaux, est prévue en avril prochain), pour faire (re)découvrir aux milliers de visiteurs, ce lieu unique, emblème du patrimoine culturel français et vaisseau amiral d'une profession tournée vers des missions de service public ».

- **Axelle de Chaillé, Directrice de la communication.**



Une campagne de communication 100% digitale pour communiquer sur cette transformation

Pour marquer cette transformation, une campagne de communication digitale sera menée entre janvier et avril, pour mettre en avant cette nouvelle image. Au cœur de cette campagne, un spot vidéo version courte <https://www.youtube.com/watch?v=xOKgNjyHaz4> et version longue <https://www.youtube.com/watch?v=WRCOcneunKw> qui sera diffusé sur les différents canaux numériques de la Chambre et certains media. Ce film est conçu pour faire découvrir, de manière plus humaine et impactante, le rôle du notaire, tout en racontant l'histoire qui a mené à ce changement. Il symbolise l'engagement de la Chambre tourné vers l'avenir tout en mettant en lumière les valeurs fondamentales du notariat et sa vision.



Chambre
des notaires
de Paris



A propos

La Chambre des notaires de Paris, composée d'une centaine de collaborateurs, est un Établissement d'utilité publique qui représente, soutient et accompagne les 2.200 notaires de Paris, de Seine-Saint-Denis et du Val-de-Marne dans l'exercice de leur profession. Elle a pour mission de garantir la sécurité juridique des actes notariés et de promouvoir les valeurs de la profession dans un environnement en constante

évolution. Grâce à des actions de formation, d'information et de modernisation, elle soutient les notaires dans leur engagement à servir le public et à répondre aux défis d'un monde juridique en mutation. Le notaire fait plus que conseiller ou authentifier. Il tisse des liens, préserve les intérêts de chacun, garantit cette confiance qui unit, médiateur par essence.